

Fact Sheet Olympus Europa

Olympus Europa ist die Zentrale für die Region Europa, den Mittleren Osten und Afrika (EMEA) des japanischen Olympus-Konzerns. Als weltweit führender Hersteller optischer und digitaler Präzisionstechnologie entwickelt und vermarktet Olympus innovative Medizintechnik, Digitalkameras sowie Lösungen für Wissenschaft und Industrie. Die preisgekrönten Produkte sind unersetzlich in der Diagnose, Prävention und Heilung von Krankheiten. Sie unterstützen Forschung und Entwicklung und erfassen die Vielfalt des Lebens in den unterschiedlichsten Facetten. In den Händen unserer Kunden machen die Hightech-Produkte von Olympus das Leben der Menschen gesünder, sicherer und erfüllter.

33.300

Mitarbeiter weltweit.

6.400

Mitarbeiter in EMEA.

32

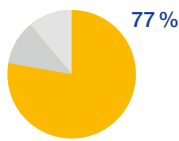
Niederlassungen in EMEA.

1,7

Milliarden Euro Umsatz erzielte Olympus Europa im Geschäftsjahr 2015/2016.



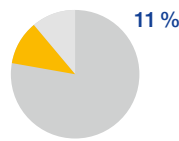
Umsatz je Geschäftsfeld in Europa:



Medical Systems:

1,34 Mrd. €

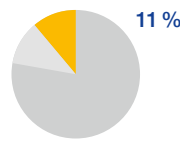
Endoskope, Laparoskope, Video- und Imaging-Systeme, elektrochirurgische Geräte, Endo-Therapie-Instrumente



Scientific Solutions:

193 Mio. €

Mikroskope für Life- und Materials Science, industrielle Inspektionssysteme



Consumer Products:

193 Mio. €

Digitalkameras, Audio-Aufnahmegereäte, Ferngläser



RED DOT UND IF DESIGN AWARDS

– anerkannte Qualitätssiegel für ausgezeichnetes Design – hat Olympus seit 1990 für seine innovativen Produktdesigns gewonnen.



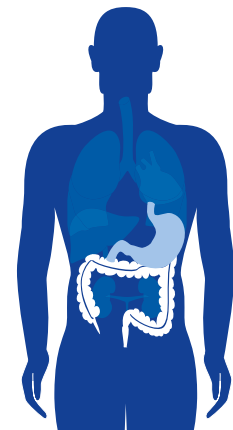
MEHR ALS 1.000 WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN

wurden 2013 mit der Unterstützung von Olympus-Mikroskopen veröffentlicht.



NATIONALE UND INTERNATIONALE AUSZEICHNUNGEN

gab es für die drei spiegellosen OM-D Kameramodelle seit ihrer Einführung in 2012.



7,35 MILLIONEN

DARMSPIEGELUNGEN

werden schätzungsweise jährlich mit Olympus Endoskopen in Europa durchgeführt.* Endoskopische Darmspiegelungen sind die effektivste Methode zur Früherkennung von Darmkrebs.**



Organisationen

wurden europaweit im Rahmen unserer CSR-Aktivitäten mit Spenden unterstützt.