

PRESSEINFORMATION

Weites Sehfeld, hohe optische Leistung, leicht und ergonomisch



Die neue Fernglas-Serie S: 8x40 S / 10x50 S / 8-16x40 S

Hamburg, 14. Oktober 2020 – Olympus präsentiert seine erfolgreiche Standard-Fernglas-Serie in einem brandneuen ergonomischen Design. Mit ihrem extra-weiten Sehfeld und der hohen optischen Leistung, eignen sich die Modelle 8x40 S, 10x50 S und 8-16x40 S ideal zur Beobachtung von Natur, Wildtieren, Vögeln oder Sportveranstaltungen. Zudem sind sie kompakt und leicht. Eine griffsichere Oberflächenbeschichtung sorgt für optimalen Halt. Das weite Sehfeld ermöglicht die effektive Verfolgung von sich schnell bewegenden Objekten wie Vögeln oder Sportlern. Asphärische Linsen sorgen dabei für scharfe Bilder bis in den Randbereich und reduzieren gleichzeitig Verzerrungen, während die vergüteten Linsen und Prismen kristallklare, helle und hochauflösende Bilder liefern. Scharfgestellt wird je nach Modell ab 4, 6 oder 10 m. Der Anwender hat die Auswahl zwischen 8-facher beziehungsweise 10-facher Vergrößerung oder einem leistungsstarken 8-16-fach-Zoom. Die Olympus Ferngläser 8x40 S, 10x50 S und 8-16x40 S sind ab Mitte Oktober 2020 zu empfohlenen Verkaufspreisen von 99,00 EUR bzw. 149,00 CHF (8x40 S), 109,00 EUR bzw. 159,00 CHF (10x50 S) und 139,00 EUR bzw. 199,00 CHF (8-16x40 S) erhältlich.

Weites Sehfeld

Das extra-weite Sehfeld macht es Anwendern leicht, Objekte zu finden und sich schnell bewegende Objekte zu verfolgen. Das macht die Olympus Standard-Ferngläser 8x40 S, 10x50 S und 8-16x40 S zu idealen Begleitern bei Natur- und Tierbeobachtungen sowie Sportveranstaltungen.

Hohe optische Leistung für minimale chromatische Aberration

Eine hohe optische Leistung sorgt für minimale Verzerrung und chromatische Aberration, was zu scharfen, klaren Bildern bis an die Ränder führt. Ausgestattet mit hochwertigen Optiken einschließlich asphärischer Linsen garantieren diese Porro-Prismen-Ferngläser eine verzerrungsfreie Sicht. Linsen und Prismen sind vergütet. Anwender dürfen sich auf hochauflösende Ergebnisse mit hervorragender Transmission – dank des großen Objektivlinsen-Durchmessers auch bei schwachem Licht – freuen. Das 8x40 S mit 8-facher Vergrößerung und das 10x50 S mit 10-facher

Olympus Ferngläser

8x40 S / 10x50 S / 8-16x40 S:

HAUPTMERKMALE:

- > Weites Sehfeld optimal für die Verfolgung sich schnell bewegender Objekte
- > Hohe optische Leistung
- > Vergrößerung: 8-fach, 10-fach und 8-16-fach
- > Großes, leicht zu erreichendes und intuitiv bedienbares Fokussierad
- > Simplex, raffiniertes Design und ergonomische Bedienelemente
- > Abmessungen: B 183 mm x H 142 mm x T 60 mm, Gewicht: 715 g (8x40 S), B 192 mm x H 178 mm x T 64 mm, Gewicht: 855 g (10x50 S), B 183 mm x H 154 mm x T 60 mm, Gewicht: 795 g (8-16x40 S)
- > Verfügbar ab Mitte Oktober 2020 zu einem UVP von 99,00 EUR bzw. 149,00 CHF (8x40 S), 109,00 EUR bzw. 159,00 CHF (10x50 S) und 139,00 EUR bzw. 199,00 CHF (8-16x40 S)

Vergrößerung eignen sich ideal, um die Wunder der Natur zu entdecken. Das Zoom des 8-16x40 S ist immer dann von Vorteil, wenn der Anwender keine Möglichkeit hat, näher an das Objekt heranzukommen.

Leichtes und ergonomisches Design

Bei der Entwicklung der Olympus Standard-Ferngläser 8x40 S, 10x50 S und 8-16x40 S standen Mobilität und Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund. Alle Elemente wurden so angeordnet, dass die Ferngläser besonders leicht und kompakt sind. Die spezielle elastische Polymerbeschichtung für einen sicheren Halt und weniger Lichtreflexion macht die neuen Olympus Ferngläser zum idealen Tool für die Beobachtung von Wildtieren und Vögeln. Schnelles und einfaches Scharfstellen gelingt durch das große Fokussierad, das seine beliebte, benutzerfreundliche Form von den High-End-Modellen von Olympus erhielt.

Mehr Informationen unter: [olympus.de/binoculars](https://www.olympus.de/binoculars).

Produktspezifikationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die neuesten Spezifikationen finden Sie auf der Olympus Website unter www.olympus.de.

Über Olympus

Olympus entwickelt mit Stolz Produktlösungen für die Medizintechnik, Wissenschaft und Industrie sowie für die Felder Fotografie und Aufnahmetechnik. Seit mehr als 100 Jahren konzentriert sich Olympus darauf, das Leben von Menschen gesünder, sicherer und erfüllter zu machen. Die Produkte helfen, Krankheiten zu erkennen, vorzubeugen und zu behandeln, fördern wissenschaftliche Forschung, gewährleisten die öffentliche Sicherheit und halten Bilder von der Welt fest.

Im Geschäftsbereich Kamera & Audio bietet Olympus sowohl Amateuren als auch Profis eine breite Auswahl an hochwertigen Digitalkameras, Kameraobjektiven, Audio-Aufnahmegeräten und Ferngläsern. Innovative Technologien und eine exzellente Präzisionsoptik bieten stets neue Möglichkeiten, die schönsten Momente des Lebens festzuhalten.

Mehr Informationen unter www.olympus.de

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

Olympus Deutschland GmbH
Elisabeth Claußen-Hilbig
Communications Manager Presse / Öffentlichkeitsarbeit und Media
Tel.: +49 40 23773 4673
E-Mail: elisabeth.claussen@olympus.de

Olympus Austria GmbH
Sonja Klement
Marketing Communications/Consumer Products
Tel.: +43 1 29101 227
E-Mail: sonja.klement@olympus.at

Olympus Schweiz AG
Marietta Humbel
Marketing/Werbung
Tel.: +41 44 947 67 37
E-Mail: marietta.humbel@olympus.ch

Wenn Sie weiteres Bildmaterial wünschen, kontaktieren Sie bitte:

united communications GmbH
Manfred Großert, Katja Drießen
Tel.: +49 30 78 90 76 0
E-Mail: olympus-deutschland@united.de