

PRESSEINFORMATION

Olympus Aktionen auf der boot 2019

Equipment entdecken, Unterwasserfotografen treffen und kostenfreien Check & Clean Service nutzen

Hamburg, Januar 2019 – Olympus, einer der führenden Hersteller von wasserdichten Kameras, Unterwassergehäusen und Zubehör ist vom 19. bis zum 27. Januar 2019 Aussteller auf der boot in Düsseldorf. Besucher der Messe erwartet ein spannendes Programm. In Halle 4, Stand A20 präsentiert Olympus das aktuelle Produktportfolio. Die Olympus Visionaries und Unterwasserfotografen Melanie und David Benz, Art & Water sowie Niklas Nielsen berichten auf der Bühne Halle 3 beziehungsweise Halle 4 über ihre Arbeit mit Olympus Produkten. Des Weiteren steht ein Check & Clean Service zur Verfügung und es gibt attraktive Messeangebote.

Olympus Produkte entdecken

Unterwasserfotografen dürfen sich auf das Olympus Kameraflaggschiff OM-D E-M1 Mark II, M.Zuiko Objektive und umfangreiches Unterwasserzubehör freuen. Alle, die gerne mit wenig Gepäck auf Tour gehen, sollten einen Blick auf die wasserdichte Tough TG-5 werfen. Neue Maßstäbe in Sachen Lichtdurchlässigkeit setzen die Ferngläser 8x42 PRO und 10x42 PRO. Wer sich sofort für ein Olympus Produkt begeistern kann, den erwarten beim Partner underwaterhuis.nl exklusive Messeangebote.

Olympus Visionaries auf der Bühne

Sie sind seit vielen Jahren der Unterwasserfotografie eng verbunden. Ihr Equipment kommt von Olympus. Was sie auf ihren Reisen nach Okinawa, Japan und Bangka, Indonesien erlebt haben, berichten die Olympus Visionaries Melanie und David Benz von Art & Water auf der Bühne am Tauchturm in Halle 3, am 19. und 20. Januar jeweils um 16:50 h. Dazu gibt es Tipps und Tricks für tolle Unterwasseraufnahmen. Den Olympus Visionary und schwedischen Championship Gewinner 2018 Niklas Nielsen treffen Interessierte am 19. und 21. Januar um 14:40 h sowie am 20. Januar um 15:45 h auf der Bühne in Halle 4 (@ Water Pixel World). Sein Thema: Unterwasserfotografie mit Micro Four Thirds Kameras. Wer gern noch ein bisschen mehr von den Visionaries erfahren will, kann sie jeweils nach ihren Vorträgen am Olympus Stand treffen.

Vom 19. bis 21. Januar mit dem Olympus Check & Clean Service

Wer bereits im Besitz einer Olympus Kamera oder eines Objektivs ist und sein Gerät professionell prüfen, updaten und reinigen lassen möchte, kann an den ersten drei Messetagen den kostenlosen „Check & Clean“-Service nutzen. Interessenten melden sich vorab hier an: <https://my.olympus-consumer.com/events/at/c/e/1119>

Mitmachen und gewinnen

Alle Besucher sind zudem herzlich eingeladen, am Olympus Gewinnspiel teilzunehmen. Der Gewinner kann sich auf die neue Tough TG-5 und das Unterwassergehäuse PT-058 freuen.

Über Olympus

Die **Olympus Deutschland GmbH** ist mit rund 500 Mitarbeitern die größte europäische Vertriebsorganisation. Die Hamburger Tochter der Olympus Europa SE & CO. KG zeichnet für den Vertrieb unserer gesamten Produktpalette des Opto-Digital-Spezialisten verantwortlich. Dazu gehören die Bereiche Consumer Products (analoge und digitale Kameras und Zubehör, Ferngläser, Audio Recorder und professionelle Sprachaufzeichnungssysteme), Medical Products (Mikroskopie, Flexible und Starre Endoskopie) und Industrial Products (ZfP-Geräte, XRF-Analyse, Industrielle Mikroskope, Industrie-Endoskope).

Als weltweit führender Hersteller optischer und digitaler Präzisionstechnologie entwickelt und vermarktet Olympus innovative Medizintechnik, Digitalkameras sowie Lösungen für Wissenschaft und Industrie. Die preisgekrönten Produkte sind unersetzlich in der Diagnose, Prävention und Heilung von Krankheiten, sie unterstützen Forschung und Entwicklung und erfassen die Vielfalt des Lebens in den unterschiedlichsten Facetten. In den Händen der Kunden machen die Hightech-Produkte von Olympus das Leben der Menschen gesünder, sicherer und erfüllter.

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

Olympus Deutschland GmbH
Elisabeth Claußen-Hilbig
Communications Manager Presse / Öffentlichkeitsarbeit und Media
Tel.: +49 40 23773 4673
E-Mail: elisabeth.claussen@olympus.de

Olympus Austria GmbH
Sonja Klement

Marketing Communications/Consumer Products

Tel.: +43 1 29101 227

E-Mail: sonja.klement@olympus.at

Olympus Schweiz AG

Marietta Humbel

Marketing/Werbung

Tel.: +41 44 947 67 37

E-Mail: marietta.humbel@olympus.ch

Wenn Sie weiteres Bildmaterial wünschen, kontaktieren Sie bitte:

united communications GmbH

Manfred Großert, Katja Drießen

Tel.: +49 30 78 90 76 0

E-Mail: olympus-deutschland@united.de